



VIMC
SHIPPING

Tháng 05/2026



BẢN TIN

THỊ TRƯỜNG VẬN TẢI BIỂN

CÔNG TY VẬN TẢI BIỂN VIMC
VIMC SHIPPING COMPANY

📍 1st Floor, Ocean Park Building

No.1 Dao Duy Anh Str., Kim Lien Ward, Ha Noi, Viet Nam

☎ +84 24 3577 0886

📠 +84 24 3577 0869/99

✉ vlc@vimc-shipping.com



<https://vimc-shipping.com/>

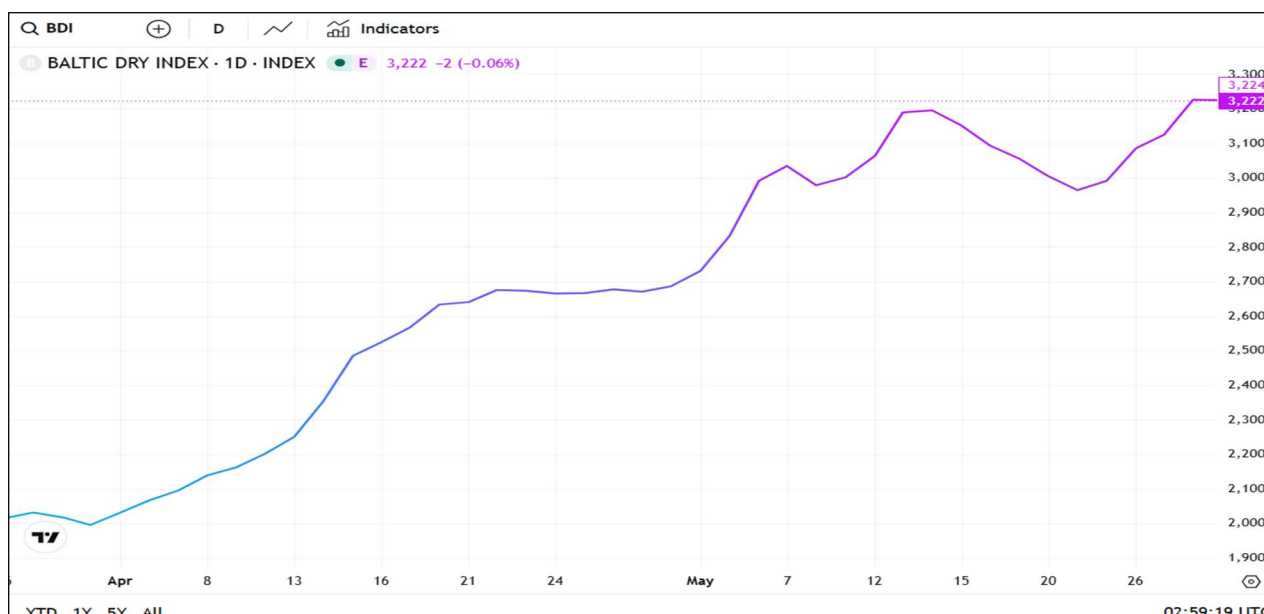


TIN THỊ TRƯỜNG TÀU HÀNG KHÔ:

Baltic Exchange Market INDEX

Chỉ số	Ngày 29/05/2026	Ngày 30/04/2026	Chênh lệch (+/-)
Baltic Dry Index (BDI)	3224	2868	+356
Capesize (BCI)	5503	4327	+1176
Panamax (BPI)	2343	1992	+351
Supramax (BSI)	1569	1525	+44
Handy Size (BHSI)	851	814	+37

Chỉ số ngày 29/05/2026 BDI là 3224 điểm (Cape: 5503; Panamax: 2343; Supra: 1569; Handy: 851 điểm) tất cả các size tàu đều tăng so với ngày 30/04/2026, đặc biệt là capesize tăng 1176 điểm.



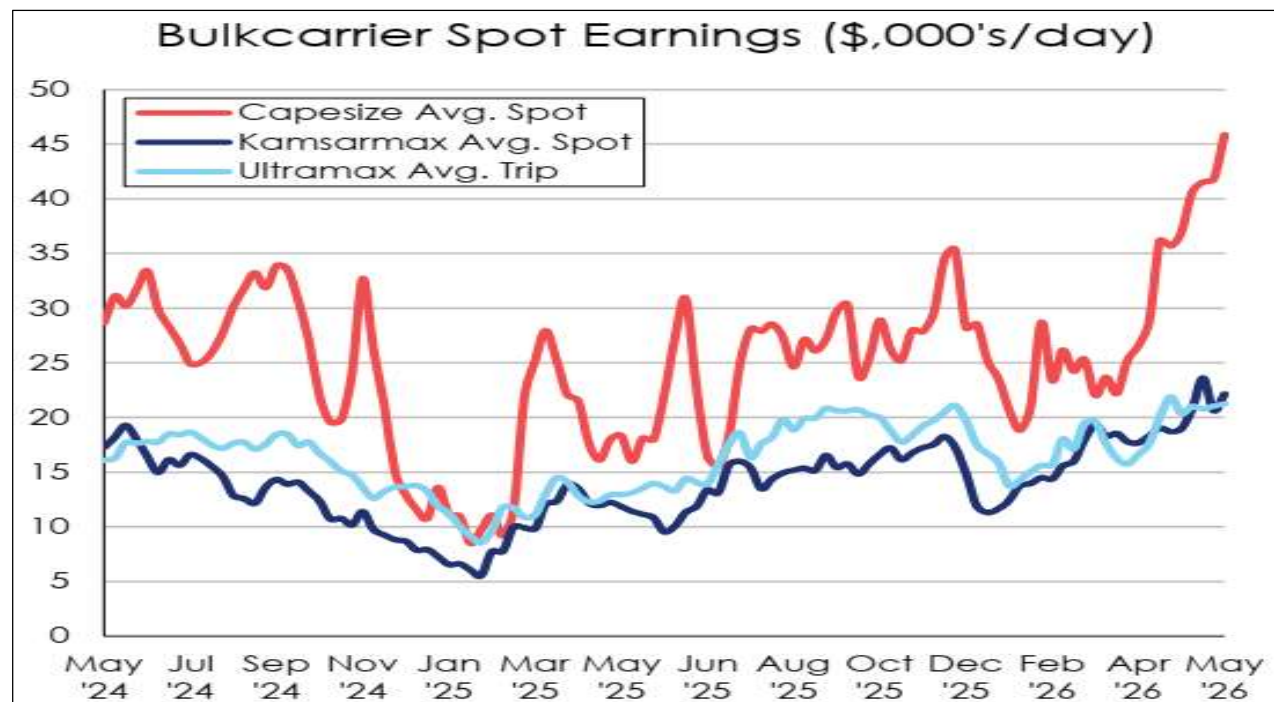
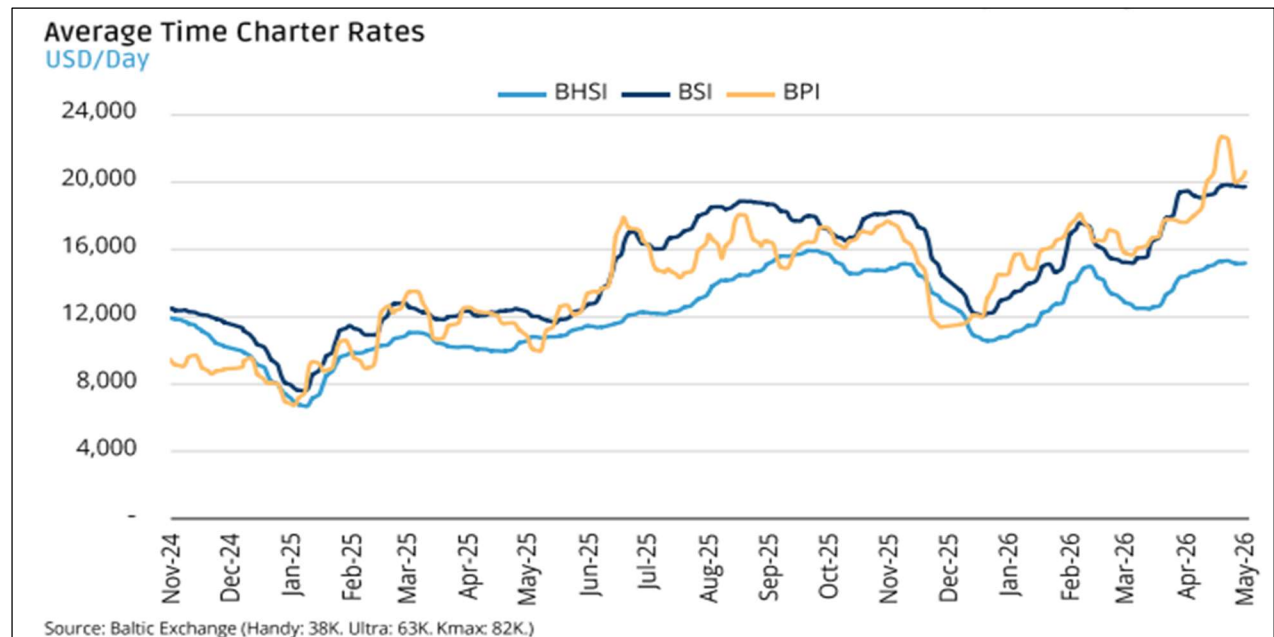
Trong tháng 05/2026, BDI giữ đà tăng từ tháng trước đến giữa tháng, sau đó giảm từ ngày 15 đến ngày 21 sau đó lại tăng trở lại và giữa nhịp đến cuối tháng 5.

Capesize: Thị trường Capesize tiếp tục mạnh lên trong tuần này, đẩy thu nhập trung bình của Capesize tháng Năm lên mức cao nhất trong tháng kể từ năm 2010. Thái Bình Dương rất bận rộn với tất cả các công ty khai thác trong thị trường, với sự hỗ trợ thêm từ dòng hàng than dồi dào. Bắc Đại Tây Dương cũng hoạt động tích cực, đặc biệt là trên tuyến đường Transatlantic. Tổng thể, thu nhập trung bình theo trọng số của tàu Capesize trên thị trường tăng 11% so với tuần trước lên 44,706 USD/ngày, mức cao nhất hàng tuần kể từ tháng 10 năm 2021.



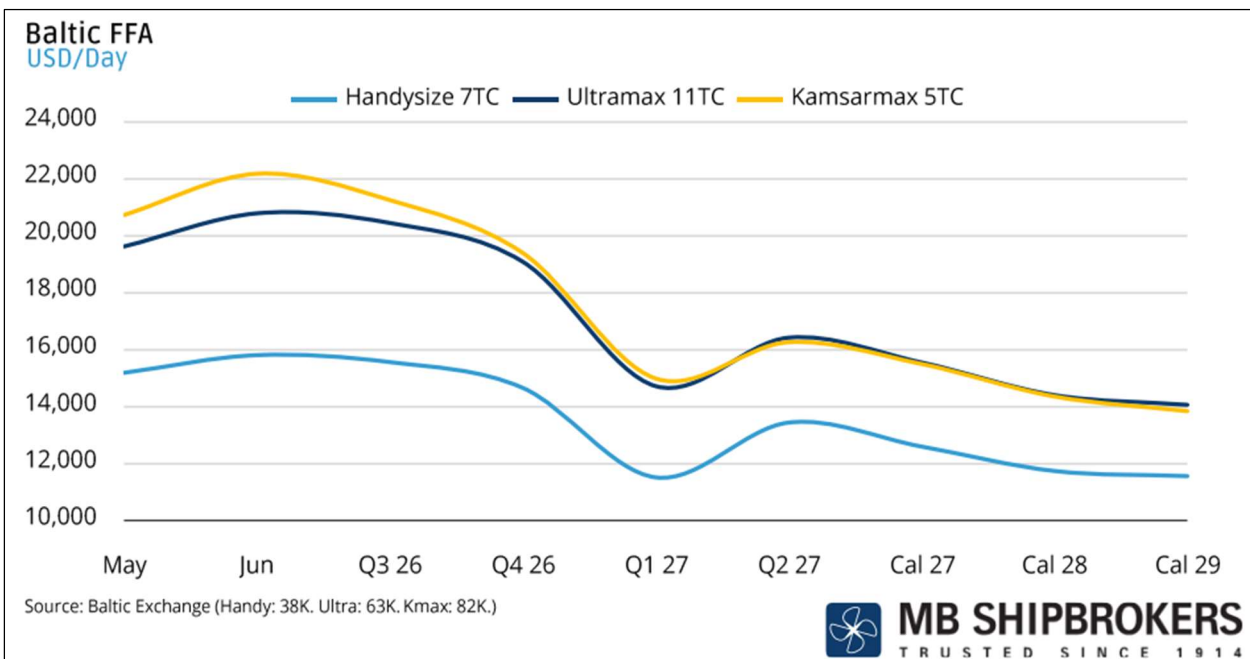
Panamax: Thị trường Panamax đã có một tuần vững chắc, khi hoạt động phục hồi đã trong khu vực Thái Bình Dương nhờ nhu cầu than và ngũ cốc của Úc tăng mạnh vào Trung Quốc và Nhật Bản, giúp nâng cao tâm lý trên toàn khu vực. Tổng thể, thu nhập spot của Kamsarmax tăng 8% so với tuần trước lên 22,180 USD/ngày.

Handysize: Thị trường Handy ghi nhận tâm lý trái chiều trong tuần này. Hoạt động mạnh mẽ được thấy ở USG cùng với danh sách trọng tải mỏng ở USEC. Tuy nhiên, Nam Thái Bình Dương tiếp tục suy yếu do động lực than Indonesia yếu.



THỊ TRƯỜNG FFA:

Tanker FFA Indications	\$/day, 28 May 2026			
	Index	May-26	Q3-26	Cal 27
TD3C Gulf-China 270kt	389,536	438,222	241,667	80,654
TD20 WAF-UKC 130kt	62,760	84,022	43,121	34,689
TC5 Gulf-Japan 55kt	106,355	56,018	45,970	24,965
TC2 UKC-USAC 37kt	7,442	17,760	8,577	6,560



Thị trường FFA: thị trường tháng 6/2026 bắt đầu có xu hướng giảm dần đến cuối năm và giảm sâu ở quý I/2027 sau đó nhích lên một chút vào quý II và giữ đà giảm nhẹ đến 2029.

SỰ KIỆN NỔI BẬT:

Châu Âu có thể đối diện giá dầu khí ở mức cao đến cuối 2027. Giới chức EU cảnh báo giá dầu và khí đốt sẽ duy trì ở mức cao hơn trước chiến sự Iran ít nhất đến cuối 2027. Đầu 2026, dầu Brent bắt đầu được giao dịch quanh mức 60 USD mỗi thùng và dưới 75 USD mỗi thùng vào thời điểm trước chiến sự Iran. Hiện dầu Brent và WTI đang giao dịch quanh mức 98 USD và 91 USD mỗi thùng. Dự báo lạm phát của khối năm nay ở mức 3,1%, cao hơn đáng kể so với ước tính trước đó là 1,9%. Nguyên nhân chính bởi giá dầu và khí đốt tăng kể từ khi xung đột Iran xảy ra. Sang 2027, lạm phát dự kiến đạt 2,4%, do giá năng lượng vẫn neo cao. Dự tăng trưởng kinh tế eurozone 2026 đạt 0,9% và 1,2% vào 2027, thấp



hơn dự báo. Trước đó, Cơ quan Thống kê châu Âu (Eurostat) cho biết GDP quý I của eurozone và EU cùng tăng 0,1% so với quý IV/2025.

Nhiều doanh nghiệp châu Âu vẫn mở rộng sản xuất ở Trung Quốc. Theo một kết quả khảo sát được Phòng Thương mại Liên minh châu Âu (EU) tại Trung Quốc công bố vào ngày 27/5, nhiều công ty châu Âu tiếp tục đang duy trì hoặc mở rộng chuỗi cung ứng của họ tại Trung Quốc nhằm mục đích duy trì năng lực cạnh tranh trên toàn cầu. Khảo sát này dựa trên phản hồi từ gần 300 thành viên Phòng Thương mại EU tại Trung Quốc. Cuộc khảo sát được tiến hành trong thời gian từ tháng 1 đến tháng 2 năm nay. Kết quả khảo sát cho thấy gần 1/3 số người được hỏi cho biết doanh nghiệp của họ đang tiếp tục mở rộng hoạt động tại Trung Quốc, 37% cho biết công ty của họ không thay đổi chiến lược chuỗi cung ứng trong hai năm qua. Tổng cộng, 68% số người được hỏi cho biết doanh nghiệp của họ đang duy trì hoặc mở rộng hoạt động tại Trung Quốc. Ngược lại, chỉ có 7% cho biết họ đang chuyển nguồn cung ứng nhà máy ra ngoài Trung Quốc hoặc thiết lập các cơ sở sản xuất thay thế ở nơi khác. Dù bị Mỹ và EU áp thuế quan, Trung Quốc vẫn đang chiếm khoảng 28% hàng hóa chế biến - chế tạo trên toàn cầu. Chi phí là một trong những lý do chính khiến các công ty châu Âu tăng sản xuất tại Trung Quốc, khảo sát cho biết. Chi phí lao động thấp đã giúp nước này trở thành trung tâm sản xuất toàn cầu. Tuy nhiên, khi các nhà máy đối mặt với tình trạng thiếu lao động, nhiều doanh nghiệp đang nhanh chóng đẩy mạnh tự động hóa. Bên cạnh đó, hệ sinh thái sản xuất nội địa của Trung Quốc có lợi thế tiếp cận giá năng lượng công nghiệp và nguyên liệu thô thấp hơn. Ngoài ra, việc đàm phán giá hàng quý với nhà cung cấp cùng các khoản trợ cấp có chọn lọc từ chính phủ thường giúp sản phẩm Trung Quốc tiếp cận thị trường toàn cầu sớm hơn và với chi phí thấp hơn nhiều.

Thực thi thỏa thuận thương mại, Mỹ giảm một số thuế quan với hàng hóa Đài Loan. Theo thông báo đăng trên Công báo Liên bang Mỹ, Washington sẽ miễn trừ thuế quan đối với thép, nhôm và đồng áp lên linh kiện máy bay nhập khẩu từ Đài Loan. Mỹ cũng điều chỉnh thuế với một số nhóm hàng khác của Đài Loan, gồm phụ tùng ô tô, gỗ, gỗ xẻ và các sản phẩm phái sinh từ gỗ. Với các mặt hàng thuộc diện điều chỉnh này, Mỹ sẽ giới hạn tổng mức thuế áp dụng ở 15%. Động thái điều chỉnh thuế quan của Washington nhằm thực hiện một phần thỏa thuận thương mại giữa Mỹ và Đài Loan. Tuy nhiên, quyết định này được đưa ra trong bối cảnh vấn đề Đài Loan tiếp tục là một điểm căng thẳng lớn trong quan hệ Mỹ - Trung, nhất là sau cuộc gặp giữa Tổng thống Mỹ Donald Trump và Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình hồi đầu tháng này. Mức thuế 15% với hàng hóa nhập khẩu từ Đài Loan tương đương mức Mỹ áp với một số đối tác thương mại khác tại châu Á - Thái Bình Dương, như Nhật Bản và Hàn Quốc. Mức này cũng thấp hơn đáng kể so với phương án ban đầu có thể lên tới 32% của chính quyền ông Trump.



Doanh số bán lẻ Trung Quốc tăng chậm nhất 4 năm. Ngày 18/5, Cục Thống kê Quốc gia Trung Quốc cho biết doanh số bán lẻ tháng 4 của nước này tăng 0,2% so với cùng kỳ năm ngoái. Tốc độ này chậm lại so với tháng 3 và thấp hơn đáng kể dự báo của các nhà kinh tế học là 2%. Đây cũng là mức tăng thấp nhất kể từ tháng 12/2022. Sản lượng công nghiệp của Trung Quốc tăng 4,1% trong tháng 4 so với cùng kỳ năm ngoái. Tốc độ này giảm so với tháng 3 và cũng thấp hơn dự báo 5,9%. Đầu tư vào tài sản cố định tại khu vực thành thị, gồm bất động sản và cơ sở hạ tầng, cũng sụt 1,6% trong 4 tháng đầu năm so với cùng kỳ 2025. Đà giảm chủ yếu do lĩnh vực bất động sản. Ngược lại, xuất khẩu tăng tốc trong tháng 4, với kim ngạch tăng hơn 14%, gần gấp đôi dự báo là 7,9%. Các nhà máy tại đây đang tăng tốc đáp ứng nhu cầu tích trữ của khách quốc tế, do người mua lo ngại chiến sự Trung Đông khiến chi phí dầu vào tăng thêm. Trung Quốc dự báo sẽ giữ nguyên chính sách kích thích hiện tại đến khi có thêm dấu hiệu suy yếu rõ ràng hơn.

UAE gấp rút xây đường ống dẫn dầu, tránh eo biển Hormuz. Thông tin trên được văn phòng truyền thông Abu Dhabi của chính phủ UAE công bố ngày 15/5. Dự án này là đường ống Tây - Đông, chưa từng được tiết lộ trước đó. Công ty Dầu khí Quốc gia Abu Dhabi (ADNOC) đang đẩy nhanh dự án trên, dự kiến đưa vào hoạt động năm tới. Đường ống dẫn dầu mới sẽ giúp UAE tránh được eo biển Hormuz, tăng cường xuất khẩu dầu từ bờ biển vịnh Oman (nằm ngoài Hormuz). Đây là đường ống thứ hai của nước này, sau Habshan-Fujairah, dự kiến giúp họ nâng công suất xuất khẩu lên gấp đôi, đạt 3,6 triệu thùng mỗi ngày. Quyết định gấp rút hoàn thành đường ống dẫn dầu của UAE được đưa ra hai tuần sau khi quốc gia này rút khỏi Tổ chức các nước xuất khẩu dầu mỏ (OPEC). Việc rời OPEC đồng nghĩa với việc UAE không bị ràng buộc bởi hạn ngạch sản xuất, có thể bơm nhiều dầu hơn thành viên của nhóm khi xung đột Trung Đông chấm dứt và hoạt động giao thương dầu được bình thường hóa.

Kinh tế Nhật Bản tăng trưởng vững bất chấp cú sốc năng lượng. Theo số liệu sơ bộ do Văn phòng Nội các Nhật Bản công bố ngày thứ Ba (19/5), kinh tế Nhật Bản tăng trưởng 0,5% trong quý 1/2026 so với quý trước sau khi điều chỉnh theo mùa. Quý đổi theo năm, mức tăng này tương đương 2,1%. Đây là quý tăng trưởng thứ 2 liên tiếp của Nhật Bản, cho thấy nền kinh tế này vẫn giữ được sức chống chịu trong bối cảnh giá năng lượng tăng mạnh do chiến sự Iran. GDP tiếp tục tăng nhờ chi tiêu của người tiêu dùng và doanh nghiệp trong nước duy trì ổn định. Chi tiêu chính phủ tăng cũng góp phần quan trọng giúp kinh tế Nhật Bản đạt mức tăng trưởng cao hơn dự báo.

Trân trọng cảm ơn!